

網站內容的著作權為大橡股份有限公司 (DIGITIMES Inc.) 所有，或其他授權DIGITIMES使用的內容提供者所有。 使用者
下載或
拷貝網站的內容或服務僅限於供個人、非商業用途之使用，但不得以任何形式傳輸、重製、散布或提供予公眾。使用人利用時
必須遵守著作權法的所有相關規定，不可變更、發行、播送、轉賣、重製、改作、散布、表演、展示或利用DIGITIMES所屬網
站上局部或全部內容及服務以賺取利益。

 [列印](#)  [關閉視窗](#)

EMS中小廠切入車用供應鏈 產品追溯成門檻

2023/02/24 - DIGITIMES 廖家宜 / 台北

全球PC、消費性電子市場逐漸飽和，電子製造服務 (EMS) 獲利逐漸萎縮，業者指出目前不只「毛三到四」，部分中小廠甚至已面臨「毛二」壓力。不過，近來ChatGPT話題火熱，也意外拉動業者有意願投資更多人工智慧 (AI) 技術，更成功切入高毛利的車用市場。

睿均科技SMT事業部負責人張瑞杰表示，電動車、未來車題材發燒讓車用行情看俏，成為EMS產業爭相競逐的大餅，獲利幾乎是過去消費性電子產品的10倍，EMS產業要擺脫毛三到四困境，轉型高值化市場是必要選項，而車用與醫療市場就是新選擇。

睿均2022年底成功切入日系一線車廠供應鏈，打進美國市場，但張瑞杰直言，汽車產業相當封閉，要做車廠生意，非常不容易，如以EMS產業來說，首要關鍵在於供應鏈是否可被信賴，以及與車廠的連結性。

所謂連結性指的是車廠與供應鏈之間是否能夠互通有無，基本上供應鏈必須達到幾個條件，包括資料透明、有效，以及資料可信賴與資料可追溯等。

汽車產業相當重視產品的可追溯性，據悉，ISO與IATF已於2016年共同發布針對汽車產業品質管理系統的IATF 16949新規範，明確定義汽車生產、服務和零組件的基本品質管理要求。但要達到產品可被追溯，供應鏈必須全面數位化管理。

張瑞杰強調，目前台灣中小型EMS廠商合格率不超過10%，基本上還沒跨過基本門檻，就先被淘汰一波。

睿均科技成立於1993年，主要為客戶提供電子全製程代工服務，包括電子插件、電子產品組裝、測試以及包裝等。在產品比重上過去消費性電子市場佔9成，然目前車用與醫療的佔比則已提高到3成。

睿均科技2022年底與專攻智慧製造市場的AI新創訊能集思 (Synergies) 合作，導入AI決策系統JarviX，透過自然語言工具協助產線第一線人員能夠透過數據分析發現異常，並將流程管理優化。張瑞杰表示，目前已透過這項工具提供車廠客戶進行產品與產線追溯，亦達到符合IATF 16949規範。

訊能集思近年與多家台灣製造業者合作，也協助為鴻海某廠區一年省下人民幣200萬元成本。呼應張瑞杰對切入車廠供應鏈的說法，訊能集思創辦人暨執行長張宗堯指出，目前EMS產業的挑戰之一就是無法實現物料追溯，這在過去大多習以面向消費性電子市場的EMS產業來說，是一項非常大的挑戰。

張瑞杰也表示，過去中小企業大多AI一知半解，然近來ChatGPT的崛起也算是一股助力，刺激中小企業能夠更清楚AI究竟可以為產業帶來什麼助益。



圖說：訊能集思創辦人暨執行長張宗堯。李建樑攝

原文網址：<https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?CnIID=1&id=657681&query=%E8%A8%8A%E8%83%BD>

網站內容的著作權為大橡股份有限公司（DIGITIMES Inc.）所有，或其他授權DIGITIMES使用的內容提供者所有。使用者下載或拷貝網站的內容或服務僅限於供個人、非商業用途之使用，但不得以任何形式傳輸、重製、散布或提供予公眾。使用人利用時必須遵守著作權法的所有相關規定，不可變更、發行、播送、轉賣、重製、改作、散布、表演、展示或利用DIGITIMES所屬網站上局部或全部內容及服務以賺取利益。